



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville

Juillet 2026 - News N°118



LE MOT DU PRÉSIDENT

LE LABEL NATIONAL « *COMMERCE ET ARTISANAT DANS LA VILLE*® », UN FORMIDABLE OUTIL DE COMMUNICATION ET D'ACTIONS POUR LES TERRITOIRES

Une 18^e édition de la JNCP se prépare pour exprimer toute la force et la détermination d'une économie locale qui ne laisse pas indifférent avec un message fort :

L'ACHAT LOCAL, LE CHOIX QUI A DU SENS

Le dispositif JNCP suscite ce rassemblement de compétences et d'énergie des acteurs économiques au profit d'une économie locale qui reste un formidable outil de cohésion sociale qui n'est plus à démontrer même si l'évidence est là et que la notion de proximité a changé. Ces proximités, qui sont à la fois numériques et physiques, bouleversent nos habitudes, nos comportements d'achats. Nous devons en évaluer les conséquences et agir pour en exprimer toutes les valeurs portées par nos commerçants et artisans dans leur commune et ces externalités qui ne sont pas toujours ressenties.

Regroupons nos forces, c'est mon souhait le plus cher à l'occasion de la **18^e édition de la JNCP qui se déroulera le 10 octobre prochain sur le territoire national** ! Cette opération duplicable participe au ciment social qui est aussi essentiel à l'identité de nos communes, à leur attractivité et à l'ancrage local. La prise de conscience et l'action des élus locaux dans ce sens est bien démontrée.

750 communes ont déjà rejoint le dispositif pour bénéficier de cet élan collectif et partager l'attractivité du label national « Commerce et Artisanat dans la ,Ville ». C'est pour ces collectivités une fierté d'afficher ce panneau en entrée de ville, de se distinguer et de valoriser leurs actions auprès des habitants.

Si chacun agit dans ce sens et crée du lien autour de lui avec ses commerçants et artisans suscitant ainsi une économie plus inclusive et durable, notre société ne s'en portera que mieux.

Hervé LEMAINQUE
Président



Trophées
Sourires
Diplômes

Un signe de reconnaissance et de fierté pour les communes récompensées

Attribués dans 14 catégories, ces trophées expriment le travail particulier réalisé par un ou plusieurs acteurs économiques sur leur territoire

Déroulement et finalité :

Le concours consiste à attribuer à chaque ville un ou plusieurs « Sourires » (de 1 à 5). Les « sourires », éléments constitutifs du label, expriment le niveau de récompense accordée.

Chaque ville participant à la manifestation *La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville*[®] est inscrite au concours (sauf souhait contraire de sa part).

Ce Label exprime la volonté des municipalités à mener une politique en faveur du développement du commerce de proximité, d'agir pour sa diversité et son intégration dans l'économie locale et de soutenir les actions des associations de commerçants. C'est également le témoignage de l'engagement quotidien des commerçants et artisans à s'intégrer à la dynamique locale et à participer à la qualité de la vie dans la ville.

[En savoir plus...](#)

NOS PARTENAIRES ET ASSOCIÉS TOUJOURS À L'HONNEUR



LA RÉSILIENCE DES PAIEMENTS CB, UN ATOUT DE SÉCURITÉ ET DE SOUVERAINETÉ ESSENTIEL POUR LE COMMERCE

AVEC CB, AVOIR LE BON RÉFLEXE EN CAS DE PANNE POUR CONTINUER À ENCAISSER LES PAIEMENTS



En cas de défaillance (panne / coupure électrique...), la plupart des terminaux CB peuvent basculer automatiquement en **mode offline** et continuer à encaisser les paiements.

Ce tuto montre comment s'y préparer, les éventuels paramétrages à venir et la communication à tenir auprès des clients.

[La résilience des paiements CB | Cartes](#)

Le CDCF, Conseil du commerce de France s'inscrit dans une longue tradition de représentation des entreprises du commerce. Fort des évolutions du secteur, l'association qui rassemble une trentaine de fédérations souhaite engager une nouvelle dynamique pour mieux répondre aux enjeux de développement, de séduction de nouveaux adhérents et de moderniser son image.

"Plus qu'un logo, cette évolution marque une nouvelle étape dans la construction d'une voix collective forte, unie et identifiable pour le commerce français" précise [Guy Gras](#), président du [Conseil du Commerce de France](#)



LE MEILLEUR COMMERCE INDÉPENDANT DE FRANCE

Pour sa 4ème édition, ce concours organisé par Petitscommerces a une nouvelle fois suscité une mobilisation exceptionnelle des commerçants partout en France.

Le jury du concours du Meilleur commerce indépendant de France, a désigné L'Atelier de Flo, situé à Saint-Pierre (La Réunion), comme Meilleur commerce indépendant de France 2026. C'est une première dans l'histoire du concours : jamais un commerce réunionnais n'avait remporté le titre national.

Membre du jury national départageant les 16 finalistes régionaux, la JNCP est heureuse de saluer la réussite d'un commerce qui conjugue tradition, engagement et développement.

Nous adressons nos plus vives félicitations à l'Atelier de Flo.

https://www.facebook.com/latelierdeflo.974/?locale=fr_FR

Le communiqué de presse de Petitscommerces

<https://www.petitscommerces.fr/wp-content/uploads/2026/07/CP-Pour-la-premiere-fois-un-commerce-reunionnais-est-el-Meilleur-commerce-independant-de-France.pdf>



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



© 2026 Association JNCP

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Association JNCP.