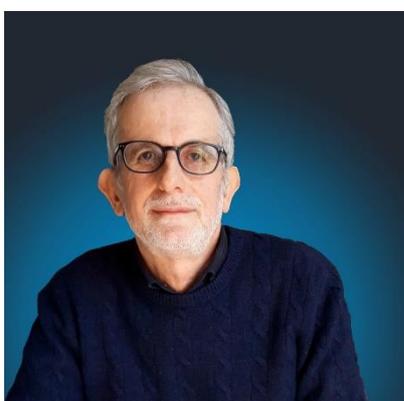




La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville*

Janvier 2023 | News N°87



LE MOT DU PRÉSIDENT

REPLACER L'HUMAIN AU COEUR DU COMMERCE

Lorsqu'on consomme local, on achète la vie qui va avec et on favorise des emplois de proximité, des contrats d'alternance ou de formation professionnelle. On maintient un paysage de vitrines qui rendent la rue plus vivante avec l'animation qui en découle. C'est aussi une démarche en faveur des personnes les plus vulnérables et à mobilité réduite.

La JNCP est un dispositif unique en Europe avec une Journée récurrente consacrée au commerce local, non pas dans la représentation d'objectifs essentiellement mercantiles, mais bien dans des valeurs plus humaines d'échanges, de rencontres, de lien social nécessaire pour l'équilibre d'une collectivité. Au-delà de discours parfois incantatoires ou des promesses de circonstances, nous allons intensifier nos actions de communication au service du « Commerce dans la Ville » pour favoriser la consommation locale au rythme des grands rendez-vous commerciaux avec les opérations « *Commerce Attitude* » proposées aux villes labellisées JNCP.

Avec notre réseau qui se renforce au fil des années, nous disposons d'atouts pour suggérer, inciter et transformer l'achat en un acte plus responsable, plus humain, plus citoyen.

Pour preuve, nous sommes heureux de vous présenter le thème de l'édition JNCP 2023. Conviction, optimisme, détermination et engagement, vous pouvez compter sur notre collaboration pour un impact toujours plus grand auprès de vos habitants et de vos consommateurs !

Mille mercis pour cette belle collaboration à poursuivre en 2023.

Hervé LEMAINQUE
Président



Meilleurs Vœux



POUR UN AVENIR PLUS DURABLE,
je préfère l'artisanat et le commerce local

NOS VŒUX POUR 2023

2023, la nouvelle année : un moment privilégié pour prendre de bonnes résolutions ...

À chacun d'évaluer ce qui compte le plus pour construire un avenir qualifié de durable avec une consommation toujours plus responsable. Depuis près de 15 ans avec *La Journée nationale du commerce de proximité*[®] nous agissons pour « faire société », pour créer des cœurs de ville et des centres bourgs plus affectifs, plus chaleureux. Échanger, s'impliquer ensemble, tisser des partenariats, se réunir en centre-ville ou sur une place de village, se réjouir de pouvoir encore pousser la porte d'une boutique qui vous accueille en bas de chez soi est bien notre objectif et notre raison d'être. Merci à nos 600 communes qui agissent dans ce sens avec un commerce et un artisanat bien reconnus. Avec vous et la fierté d'être récompensés du Label « *Commerce et Artisanat dans la Ville*[®] », nous tissons un réseau de convivialité et de rencontres qui perdure, se développe et reste unique en Europe.

Les membres du Conseil d'administration, les collaborateurs, les partenaires et moi-même vous adressons nos meilleurs vœux pour une belle année heureuse, tonique et sereine.

Association JNCP
Hervé LEMAINQUE, Président



Association JNCP - 14 à 30 rue de Mantes - 92700 Colombes Tél.: 01 83 620 888 - mail: contact@jncp.fr - www.jncp.fr

Cliquez-sur les vœux pour agrandir

#JNCP2023 | 15^e édition

L'équipe de la JNCP est ravie de vous présenter la communication de la **15^e édition**.
La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville se déroulera sur l'ensemble du territoire français **le samedi 14 octobre prochain**.



POUR UN AVENIR PLUS DURABLE,
 je préfère l'artisanat et le commerce local



La commune, les commerçants et artisans participent au **Concours du Label national** « Commerce et Artisanat dans la Ville »



→ Votre participation est **ESSENTIELLE**
 pour un avenir plus durable en faveur
 du commerce de proximité
 et de l'artisanat !

→ **INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE**
 à la JNCP 2023

[DOSSIER D'INSCRIPTION](#)

→ Découvrez l'affiche 2023 en exclusivité !

Un véritable succès pour le concours de Vitrines de Noël Petitscommerces

Pour son édition 2022, le concours de Vitrines de Noël Petitscommerces, organisé avec la JNCP, a été un véritable succès ! On a compté 132 participants dans 96 villes, dont 24 issus du réseau JNCP.

Ces commerces ont connu une visibilité exceptionnelle pendant tout le mois de décembre avec plus de 200 000 personnes touchées. Le concours a rencontré un franc succès sur les réseaux sociaux.

Avec presque 800 votes, c'est la vitrine de la boutique de jouets "HO HO HO" à Libourne en Gironde qui remporte haut la main la compétition ! Son gérant, Lionel Castano, gagne un portrait premium sur Petitscommerces et un dîner et nuitée avec petit déjeuner dans un hôtel parisien pour deux personnes offerts par la JNCP. Sur le podium, on trouve également "Mod'Elina", boutique de prêt-à-porter à Périers (50) et l'épicerie fine "Histoires de Goûts" à Daoulas (29), commune qui a participé pour la première fois à la JNCP l'an dernier avec la Communauté de communes du Pays de Landerneau Daoulas.

Notons que ce concours a été très efficacement relayé par la Fédération Française des Villages Étapes, la Fédération Nationale des Détaillants en Maroquinerie et Voyage, la Fédération Française de l'Équipement du Foyer, le collectif Artisans Fleuristes Solidaires et la Fédération des Epiciers de France.



Histoires de goûts

Je découvre
la boutique



HO HO HO!

Le grand gagnant



Mod'Elina

Je clique ici

Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014

