

Septembre 2026 - News N°119



LE MOT DU PRÉSIDENT

MA PROFESSION DE FOI POUR LA 18^e ÉDITION DE LA JNCP

L'ensemble du monde associatif et les corps intermédiaires sont cruciaux pour consolider une économie de proximité sur les territoires.

Avec le dispositif JNCP, nous développons depuis plus de 2 décennies un réseau de 700 collectivités associant municipalités, unions commerciales et chambres consulaires. L'essence même de ce dispositif est bien d'optimiser une gouvernance de territoire au service de l'économie locale, de nos commerçants et de nos artisans. Aussi les fédérations, les unions commerciales, les municipalités sont au centre de nos préoccupations et de nos actions.

Nous sommes convaincus que l'efficacité du commerce local s'en trouverait améliorée en travaillant dans ce sens.

Et tout cela commence par l'adhésion des professionnels à leur union commerciale dans la commune. C'est véritablement le prérequis incontournable pour l'attractivité du territoire.

Comment valoriser un territoire, une commune, un quartier sans participer à une attractivité collective assurée par l'union commerciale en lien avec les services économiques de la collectivité? Notons que la moyenne nationale d'adhésion est faible. Elle est avoisine de 30 % lorsque l'association de commerçants a été créée dans la commune. Cette adhésion apparaît comme essentielle, incontournable.

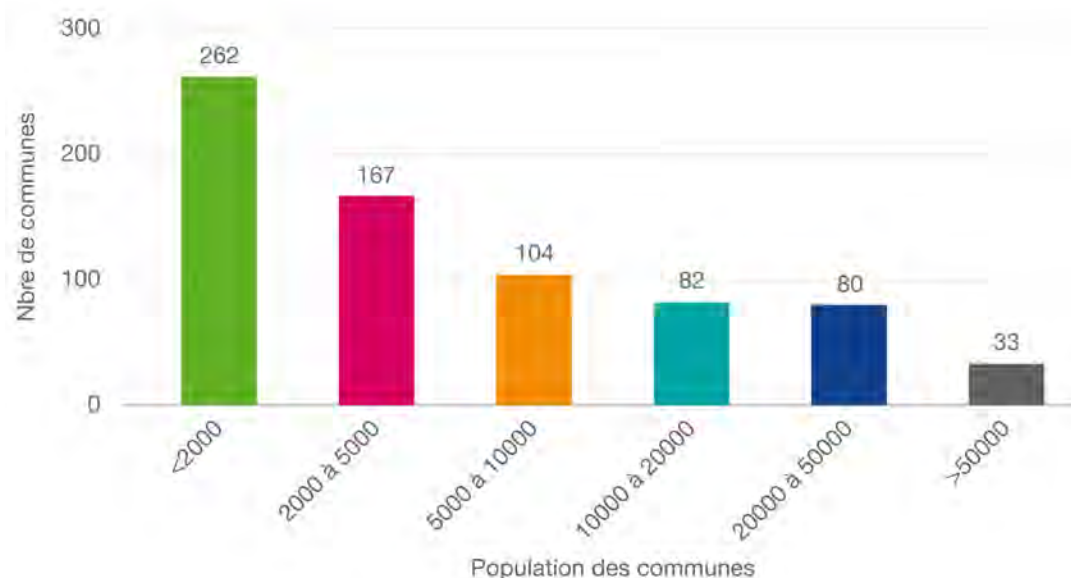
N'oublions pas l'implication, le travail des organismes professionnels pour le local. Ils représentent les intérêts d'une activité, d'une branche. Nos commerçants sont conseillés, orientés, défendus pour ne pas rester isolés dans un environnement économique très instable. Ainsi, associer les fédérations professionnelles nous semble non seulement souhaitable, mais essentiel dans la dynamique de terrain qui nous préoccupe.

Notre détermination, pour cette rentrée, est bien de consolider cette proximité avec les fédérations du commerce en symbiose avec la JNCP

.Hervé LEMAINQUE
Président

Le dispositif JNCP : un baromètre de la vitalité commerciale en lien avec les collectivités territoriales et le nombre d'habitants.

Répartition des communes labellisées par tranche de population.



Ce que révèle le panorama global des 700 communes:

- 1. Une très forte représentativité rurale (60 % des labellisés) :**
6 communes labellisées sur 10 comptent moins de 5 000 habitants (dont près de 40 % de villages de moins de 2 000 habitants). Cela confirme que la JNCP est avant tout adoptée par le réseau des communes rurales.
- 2. Un maillage cohérent avec le réseau *Petites Villes de Demain et Villages d'Avenir* :**
Les tranches 2 000–10 000 habitants constituent le cœur battant du dispositif en matière d'ingénierie territoriale. Le label y vient soutenir directement les politiques locales de revitalisation des cœurs de bourgs.
- 3. Une présence ciblée mais stratégique des grandes villes (4 %) :**
Les communes de plus de 50 000 habitants restent minoritaires en nombre strict, mais elles l'utilisent souvent pour redynamiser un quartier spécifique ou une artère piétonne historique.



LE MODE D'EMPLOI JNCP : UN DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

MESSAGE AUX COMMUNES INSCRITES POUR LA 18^e ÉDITION JNCP

Vous souhaitez participer au concours du Label national, remporter un trophée mais surtout et c'est là l'essentiel, susciter cette dynamique collective, visible, appréciable qui sensibilisera les consommateurs, votre clientèle.

Comme participant au dispositif national, vous avez reçu le Mode d'emploi téléchargeable ci-dessous. Avec de nombreux retours d'expérience, il a fait ses preuves. C'est un excellent outil au service de votre créativité et de l'animation de votre territoire.

Avec une logistique exigeante mais bien rodée les expéditions du matériel de communication de cette 18e édition se poursuivent. Chacun sera donc livré dans les temps pour préparer, organiser la mise en place du matériel de communication afin de porter haut et fort les couleurs du commerce et de l'artisanat sur son territoire.

Nous le répétons chaque année : l'anticipation est essentielle et conditionne la réussite des animations. « Le mode d'emploi ». Ce dépliant est inclus dans chaque kit pour rappeler les objectifs et les moyens à mettre en œuvre par les acteurs économiques. Téléchargez le mode d'emploi...

[Téléchargez le mode d'emploi...](#)



Toute l'équipe de la JNCP est " sur le pont " et à votre écoute pour vous permettre de mener une opération exemplaire en faveur du commerce local et cela aux 4 coins de l'Hexagone et en Outre-mer le 10 octobre prochain.

NOS PARTENAIRES ET ASSOCIÉS TOUJOURS À L'HONNEUR



Dès le 1^{er} septembre, les professionnels et les entreprises intègrent la facturation électronique dans leur quotidien.

Simplifiez votre transition vers la facture électronique avec Banque Populaire:

- **Les points clés d'une Plateforme Agréée**
La Gestion des factures en conformité
- **Un outil tout-en-1**
Un gain de temps sur les tâches administratives et financières pour se recentrer sur son activité
- **La simplicité garantie**
Une solution pensée pour être simple pour tous les dirigeants d'entreprises

[En savoir plus...](#)

CAMPAGNE DE RENTRÉE 2026



Bonne rentrée avec nos Artisans et nos Commerçants....

Nous dédions tout particulièrement ce souhait de belle rentrée scolaire à tous, parents et jeunes pour une année active et confiante en n'oubliant pas, pour vos achats, les commerçants et artisans que vous croiserez sur le chemin de l'École !

[Télécharger l'image...](#)





Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantès
92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



© 2026 Association JNCP