

Mai 2026 - News N°116

## LE MOT DU PRÉSIDENT UN ANNIVERSAIRE QUI COMPTE



Nous avons fêté le 13 avril dernier les 20 ans de la JNCP. Deux décennies d'engagement qui se sont enrichies au cours des années des 750 communes labellisées « *Commerce et Artisanat dans la Ville*® » et renforcées par les 380 associations de commerçants qui participent à la dynamique locale. C'est un anniversaire qui compte et je souhaite vous partager mon émotion.

Monsieur Serge Papin, Ministre des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'Achat nous a fait l'honneur de son parrainage en nous délivrant un message positif et d'encouragement à l'action lors de l'ouverture de la cérémonie :

« *Le centre-ville a de beaux jours devant lui. La condition est de s'en occuper car un centre-ville, ça ne vit pas seul* ».

Les enjeux sont multiples :

- Les élus ont un impact et une responsabilité de régulation essentiels pour les activités économiques proposées dans nos communes avec des managers de centre-ville ou de territoire qui ont un rôle déterminant, rôle qui n'est plus à démontrer.  
Côté commerçants, être *commerçant de proximité* impose de s'insérer dans la vie de sa commune et d'installer une relation durable avec les acteurs économiques locaux dans les domaines culturel, sportif, de l'apprentissage, de l'enseignement...et les municipalités doivent les aider à agir dans ce sens.
- On parle de réinventer les centres-villes, les centres-bourgs, les quartiers. Suscitons l'assentiment de tous les acteurs locaux pour des réalisations structurantes et mobilisatrices propres à chaque territoire et en phase avec l'évolution de notre façon de consommer.
- Ainsi avec le dispositif JNCP, nous nous mobilisons pour une charte d'engagement associée aux valeurs du Label national « *Commerce et Artisanat dans la Ville*® ». Ce Label est une marque pérenne, duplicable, un signal fort d'intelligence collective qui ne laisse pas indifférent et qui s'inscrit au plus profond des territoires avec toujours cette fonction incitative essentielle de résilience et de progrès.

Soyez fiers de ce panneau en entrée de ville arboré par de nombreuses communes sur tout le territoire français.

Belle préparation de l'édition JNCP 2026 à toutes et à tous.

Hervé LEMAINQUE  
Président

## CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX 2026



**Remise des prix du Label national**  
« Commerce et Artisanat dans la Ville® »  
Lundi 13 avril 2026



Retrouvez en quelques clics le palmarès JNCP 2026, l'intervention du ministre M Serge PAPIN et une courte vidéo, résumé de la cérémonie.

- Les lauréats des 14 trophées décernés
- Les communes récompensées par le Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville® »
- Les vidéos

[Voir le palmarès 2026...](#)

## JNCP : 18e édition LES INSCRIPTIONS SE POURSUIVENT ...



**JNCP / LA 18<sup>e</sup> ÉDITION EST LANCÉE**  
**L'ACHAT LOCAL, LE CHOIX QUI A DU SENS**

JNCP



Dans 145 jours, le 10 octobre prochain, les communes participant à la 18<sup>e</sup> édition de la JNCP s'animeront de belles initiatives autour de ce logo symbole de lien, de rencontre, d'écoute, de générosité et de partage. Ce sont vos anticipations qui détermineront bien souvent les résultats obtenus. Toutes les communes, EPCI, chambres consulaires, unions commerciales sont invitées à participer si celles-ci associent leurs moyens de communication avec l'ensemble des acteurs économiques locaux.

[Je participe...](#)






Pour s'inscrire en ligne :

[Je m'inscris...](#)

Téléchargez LE MODE D'EMPLOI :  
Conseils pratiques et idées futées pour  
réussir sa journée.

[Téléchargez...](#)

## 5 bonnes raisons de participer à la JNCP

-  Promouvoir le commerce de proximité et inciter à la consommation locale.
-  Mettre en lumière le savoir-faire des artisans locaux.
-  Fédérer les acteurs économiques d'un territoire autour d'animations en faveur du dynamisme de centre-ville.
-  Réaliser une opération de communication et de relations publiques pour valoriser les initiatives de la commune.
-  Obtenir le Label national "*Commerce et Artisanat dans la Ville*®" pour une visibilité exceptionnelle des villes récompensées.



Toute l'équipe JNCP, soyez-en sûrs, est à votre écoute. N'hésitez pas à nous solliciter.

## NOS PARTENAIRES ET ASSOCIÉS TOUJOURS À L'HONNEUR



Le challenge de Petitcommerces

Découvrez les animations proposées par notre partenaire et associé Petitscommerces et les avantages réservés aux adhérents JNCP.



**Dynamisez votre JNCP grâce aux animations clé en main Petitscommerces !**

Avantages exclusifs pour les adhérents JNCP

**EN SAVOIR PLUS**



FÉDÉRATION DES  
**FROMAGERS**  
DE FRANCE

**La Fédération des Fromagers de France (FFF)  
rejoint le dispositif JNCP comme partenaire.**



La Fédération des Fromagers de France représente et accompagne les crémiers-fromagers artisanaux à travers tout le territoire. Acteur historique du secteur, la FFF défend les intérêts de la profession, valorise le savoir-faire français et soutient le développement des entreprises de la filière fromagère.

Avec la signature de cette convention, nous sommes heureux de partager cette dynamique commune et transversale en faveur de nos artisans et commerçants avec ce métier de bouche essentielle à l'équilibre de nos territoires.

Merci à Mme la Présidente Annick Polèse pour cette confiance partagée



**LA CARTE BANCAIRE : UN RÉFLEXE AU  
QUOTIDIEN**



**Acteur engagé au cœur des paiements du quotidien, CB analyse chaque année l'évolution des usages du paiement à travers une étude menée avec Kantar.**

Pour aller plus loin sur les évolutions des usages du paiement, découvrez les prochaines « STORIES DATA de CB.

[Post de Cartes bancaires CB sur LinkedIn...](#)

---

## Portrait Olivier URRUTIA

Délégué général de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé.



Olivier Urrutia : en phase avec ses valeurs

Entrepreneuriat, enseignement supérieur, politique...Le parcours d'Olivier Urrutia est riche d'expériences variées. Délégué général de la Fédération du commerce coopératif et associé depuis juin 2022, il a pour mission de mettre ses compétences au service de la fédération pour en promouvoir le modèle et défendre ses intérêts.

[Lire la suite...](#)

## La campagne « Commerce Attitude<sup>®</sup> »



## FÊTE DES MÈRES 2026 UNE FÊTE INCONTOURNABLE

[Voir la campagne...](#)

### Partenaires Prémiums



### Partenaires Institutionnels



### Partenaires Associés



**Association JNCP**

Tél. : 01 83 620 888 - mail : [contact@jncp.fr](mailto:contact@jncp.fr)

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes  
92700 Colombes

Site Internet : [www.jncp.fr](http://www.jncp.fr)

Siret: 512 056 920 00014



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



© 2026 Association JNCP