

Mars 2026 - News N°115

LE MOT DU PRÉSIDENT



Le commerce de proximité, pour résister à la digitalisation massive, doit être porté par son ancrage local et par l'expression de sa dimension sociétale.

En effet, 73 % des Français associent la notion de proximité à la localisation géographique. Vient ensuite la praticité (57 %), puis l'idée d'un accueil convivial et d'un service humain.

Si la proximité géographique (93 %), la qualité des produits (86 %) et le contact humain (85 %) sont des critères importants, le prix abordable reste un facteur déterminant pour 89 % des répondants. Source : Institut d'études Info pro Digitale pour Médiaposte.

Toutes ces réalités révèlent bien que le commerce ne dépend pas seulement d'une politique nationale mais bien d'orientations et de décisions politiques au sein même des collectivités locales. Les décisions municipales ont un impact direct, parfois immédiat sur l'attractivité du territoire, la survie de leurs commerçants et par voie de conséquence l'emploi local, le lien social, la qualité de vie dans la commune.

Notons que nos associations de commerçants sont un point d'ancrage essentiel au sein des collectivités locales. Elles doivent s'intégrer finement à la dynamique locale et cela se concrétise au sein d'un grand nombre de nos 700 communes labellisées JNCP, communes titulaires du Label « Commerce et Artisanat dans la Ville ». Ces unions commerciales sont une interface, une force motrice essentielles pour les municipalités, leurs services de développement économique avec une valeur ajoutée incontestable pour l'activité de leurs adhérents.

Près d'une commune sur trois accueille au moins un commerce (souvent alimentaire) soit 10590 communes... Avec nos élus, faisons bouger les lignes pour un commerce durable, attractif, humain.

Hervé LEMAINQUE
Président

LES LIVRES BLANCS DE NOS PARTENAIRES



Livre blanc "Les entreprises de proximité, forces vives de toutes les communes de France ; Propositions de l'U2P pour les élections municipales 2026"

17 propositions réunies en 4 thématiques : fiscalité, activité économique, emploi et commande publique.

Découvrez et téléchargez le livre blanc ici :

[Livre blanc...](#)



Plateforme de rencontres, d'informations et d'échanges, Franchise Expo Paris présente chaque année un programme de conférences, d'ateliers et de pitches enseignes pour vous aider dans la construction de votre projet. C'est le plus grand rendez-vous de la Franchise dans le monde.

RETROUVONS-NOUS À FRANCHISE EXPO PARIS

3 jours pour visiter le salon du samedi 14 mars au lundi 16 mars !

L'équipe de la JNCP sera présente avec le Club des Managers de centre-ville et de territoire (CMCV) sur le stand H20 – J21 secteur villes et Territoires

COMMANDEZ VOTRE BADGE ICI :

[Badge...](#)

Code de gratuité invitation disponible :

EXH6_3NOYTAC0

Il vous le sera demandé lors de l'inscription.



Élections municipales et intercommunales: En 2026, les élections comptent double ! Les 15 et 22 mars, les élections seront municipales et intercommunales

Découvrez la campagne proposée par Intercommunalités de France pour une meilleure information sur le sens de leur vote et sur le rôle de l'intercommunalité. Pour comprendre sur le fonctionnement et les enjeux du scrutin et de l'intercommunalité :

[Voir...](#)



Mettez toutes les chances de votre côté en affirmant les atouts de la proximité, en renforçant les liens avec vos clients, en vous rapprochant des acteurs économiques locaux, en valorisant votre engagement responsable...

Votre participation est essentielle. Chaque action locale contribue à renforcer une dynamique collective qui s'inscrit à l'échelle nationale.

Pour participer, pour rejoindre les 700 communes labellisées :

Je participe...

Pour s'inscrire en ligne :

Je m'inscris...

Téléchargez LE MODE D'EMPLOI :
Conseils pratiques et idées futées pour réussir sa journée.

Téléchargez...



La souveraineté : facteur majeur du développement de notre économie nationale

CB, première ligne de défense de la souveraineté des paiements en France

interview de Philippe Laulanie, Directeur général de CB

interview...



Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



© 2026 Association JNCP