



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville

Février 2026 - News N°114

LE MOT DU PRÉSIDENT



Quels engagements en faveur du commerce de proximité pour les prochaines années ?

Un enjeu essentiel et déterminant pour l'économie de la commune et les attentes des habitants.

Nous sommes aujourd'hui « au pied du mur » avec les élections municipales. Nos territoires sont à un tournant décisif et nos collectivités territoriales ont un rôle essentiel dans le maintien d'une économie locale structurante.

Avec la JNCP nous défendons cette nécessité de rattacher le commerçant à son environnement social, économique, humain qui est un enjeu majeur des politiques locales.

Ce sont des valeurs intangibles qu'il faut préserver, ces valeurs immatérielles qui soutiennent l'activité du commerce de proximité et renforcent son attractivité.

Le commerce et l'artisanat sont porteurs de forces motrices essentielles sur les territoires avec la création d'emploi, la création de valeurs économiques mais aussi sociétales.

Fasse que les recommandations, propositions partagées par les entreprises du commerce, les indépendants, les organisations professionnelles soient entendues et mises en application offrant un avenir durable et serein à nos commerçants et artisans.

Hervé LEMAINQUE
Président

LES LIVRES BLANCS DE NOS PARTENAIRES



Municipales 2026 : le Livre blanc de la CDF, une boîte à outils pour des centres-villes vivants.

À l'approche des élections municipales de 2026, la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs s'impose comme un enjeu central des futurs projets de mandat. Vacance commerciale persistante, pression sur les loyers, transformation des usages, évolution des mobilités et montée des préoccupations sécuritaires fragilisent durablement les centralités locales.

Face à ces défis, la Confédération des Commerçants de France (CDF) publie son Livre blanc « Revitaliser nos cœurs de ville et centres-bourgs ». Pensé comme un document d'action, il s'adresse aux candidats et aux équipes municipales souhaitant disposer d'outils concrets, immédiatement mobilisables, pour renforcer l'attractivité et la vitalité de leurs territoires.

Livre blanc...



Le commerce coopératif et associé est un modèle porté par des chefs d'entreprise indépendants qui font le choix de mutualiser outils et savoir-faire, avec des principes clairs : indépendance, propriété partagée, gouvernance démocratique.



Avec ses 14 propositions, la FCA appelle les élus locaux à s'engager pour un commerce au cœur de la société !

Voir le document...



Découvrez, avec notre partenaire et associé **ATOMETRICS**, les paramètres qui régissent l'économie de votre commune, de votre territoire.

Nos commerçants représentent de véritables leviers pour une politique locale reconnue et appréciée par les habitants.

Aussi, connaître les paramètres qui régissent l'économie de la commune est une nécessité absolue pour les acteurs économiques qui veulent renforcer l'attractivité de leur territoire et le dynamiser.

Atometrics propose un rapport permettant de faire le bilan synthétique de l'évolution locale des métiers de proximité, ainsi qu'une comparaison aux collectivités voisines.

Ce rapport aborde les thèmes clés suivants, basés sur des données robustes et peut être édité ou adapté en fonction des territoires retenus en comparaison :

- L'**attractivité** constatée sur le territoire (densité des établissements, évolution).
- Le niveau de **santé** des établissements (procédures collectives).
- Les besoins en matière de **transmission** d'entreprise (âge des établissements et dirigeants).
- La dynamique en matière de **transactions** (ventes de fonds de commerce, de murs).

Vous pouvez consulter un exemple de rapport en cliquant sur ce lien.

[Voir le rapport...](#)

Pour en savoir plus :

Sylvain GILIBERT – CEO et Co-Fondateur

sylvain@atometrics.com | 06 42 31 54 81

LABEL NATIONAL « COMMERCE ET ARTISANAT DANS LA VILLE[©] »

UN JURY JNCP TRÈS IMPLIQUÉ

Rattacher le commerçant et l'artisan à son environnement social, économique humain et favoriser la dynamique collective est bien l'objectif de ce Label national.

Ce jeudi 5 février, le jury du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville » s'est réuni. Le jury a évalué le travail effectué par les acteurs économiques sur les territoires et déterminé les lauréats des 14 trophées en compétition.

Le palmarès sera annoncé lors d'une cérémonie de remise des prix le 13 avril prochain.





Association JNCP

Tél. : 01 83 620 888 - mail : contact@jncp.fr

Adresse postale : 14 à 30 rue de Mantes

92700 Colombes

Site Internet : www.jncp.fr

Siret: 512 056 920 00014



Abonnez-vous à nos réseaux sociaux



© 2026 Association JNCP